

THÀNH ỦY ĐỒNG NAI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Đồng Nai, ngày tháng 8 năm 2026

*

Số -CV/BTGDVTU
về việc tăng cường vận động, khuyến khích các cá nhân, tập thể tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII

Kính gửi: - Thường trực các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Sở Ngoại vụ;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Hội Nhà báo thành phố;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;
- Hội Văn học Nghệ thuật thành phố;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố;
- Thành viên Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại thành phố.

Thực hiện Công văn số 45-CV/BTGTW, ngày 11/8/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tăng cường vận động, khuyến khích các cá nhân, tập thể tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII;

Để tiếp tục nâng cao chất lượng, sức lan tỏa của Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII, đồng thời gắn công tác thông tin đối ngoại với nhiệm vụ quảng bá, đưa sản phẩm, thương hiệu và thế mạnh của địa phương vươn ra thị trường quốc tế, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm chỉ đạo, đôn đốc thực hiện rà soát, phát hiện và giới thiệu các sản phẩm, dự án, mô hình, sáng kiến tiêu biểu có giá trị thông tin đối ngoại, nhất là các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, du lịch, văn hóa và các sản phẩm có tiềm năng, thế mạnh của địa phương đã được quảng bá, giới thiệu, xuất khẩu hoặc từng bước tiếp cận thị trường quốc tế gửi tham gia Giải toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII. Qua đó, góp phần quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm và tiềm năng, thế mạnh của địa phương và Việt Nam ra thế giới, đồng thời tạo thêm những sản phẩm, tư liệu thực tiễn phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

(Gửi kèm một số nội dung gợi ý khi nộp tác phẩm, sản phẩm tham gia Giải thưởng).

Thẻ lệ và địa chỉ nộp tác phẩm được đăng tải trên website: <https://giaithuong.ttdn.vn>. Thời gian tiếp nhận tác phẩm, sản phẩm tham dự Giải thưởng đến **hết ngày 05/9/2026**.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tiếp tục đẩy mạnh việc phát hiện, đề xuất, vận động các tổ chức, cá nhân tập trung, triển khai thực hiện tích cực, hiệu quả.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ Thông tin - Đối ngoại, BTGDVTW (báo cáo);
- Thường trực Thành ủy (báo cáo);
- Ban Xây dựng Đảng đảng ủy các xã, phường, đảng ủy trực thuộc thành phố;
- Các phòng chuyên môn thuộc Ban;
- Phòng Thông tin - Tổng hợp;
- Lưu BTGDV TU.

HuynhThanhPhongNha-225.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Thị Loan

GỢI Ý GIỚI THIỆU TÁC PHẨM, SẢN PHẨM
Tham gia Giải toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII
(Kèm theo Công văn số-CV/BTGTW, ngày 20/8/2026
của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy)

Để giúp Hội đồng Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII có thêm thông tin trong quá trình xem xét, đánh giá tác phẩm, sản phẩm, tác giả/nhóm tác giả có thể giới thiệu ngắn gọn những điểm nổi bật, giá trị và sức lan tỏa của tác phẩm, tập trung vào một số nội dung gợi ý sau:

1. Giới thiệu khái quát về tác phẩm/sản phẩm/dự án

Nguồn gốc, câu chuyện hoặc giá trị nổi bật về văn hóa, lịch sử, con người, sản phẩm, ngành nghề truyền thống, tiềm năng hoặc thế mạnh của địa phương.

2. Giá trị đối với thông tin đối ngoại và quảng bá địa phương

Tác phẩm, sản phẩm góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm và tiềm năng của địa phương, của Việt Nam đến người dân trong nước và cộng đồng quốc tế. Khả năng mở rộng thị trường, kết nối hợp tác, thu hút khách du lịch, đầu tư hoặc sự quan tâm của bạn bè quốc tế.

3. Hiệu quả và sức lan tỏa

Tác phẩm, sản phẩm đã được giới thiệu, quảng bá hoặc đưa ra thị trường trong nước và quốc tế như thế nào? Có thể chia sẻ thêm số liệu, thị trường, đối tác, phản hồi của khách hàng/công chúng, lượt tiếp cận hoặc những kết quả, tác động đáng chú ý khác (nếu có).

4. Những điểm nổi bật khác

Có thể giới thiệu thêm những câu chuyện, sáng kiến, cách làm mới hoặc kết quả đặc biệt trong quá trình xây dựng, quảng bá và đưa sản phẩm, dự án của địa phương đến với đối tác và thị trường quốc tế.

Lưu ý: Phần giới thiệu nên ngắn gọn, cụ thể, tập trung vào những điểm nổi bật và giá trị của tác phẩm, sản phẩm; ưu tiên thông tin, số liệu hoặc dẫn chứng thực tế (nếu có)