

GỢI Ý GIỚI THIỆU TÁC PHẨM, SẢN PHẨM
Tham gia Giải toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII
(Kèm theo Công văn số-CV/BTGTW, ngày 20/8/2026
của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy)

Để giúp Hội đồng Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII có thêm thông tin trong quá trình xem xét, đánh giá tác phẩm, sản phẩm, tác giả/nhóm tác giả có thể giới thiệu ngắn gọn những điểm nổi bật, giá trị và sức lan tỏa của tác phẩm, tập trung vào một số nội dung gợi ý sau:

1. Giới thiệu khái quát về tác phẩm/sản phẩm/dự án

Nguồn gốc, câu chuyện hoặc giá trị nổi bật về văn hóa, lịch sử, con người, sản phẩm, ngành nghề truyền thống, tiềm năng hoặc thế mạnh của địa phương.

2. Giá trị đối với thông tin đối ngoại và quảng bá địa phương

Tác phẩm, sản phẩm góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm và tiềm năng của địa phương, của Việt Nam đến người dân trong nước và cộng đồng quốc tế. Khả năng mở rộng thị trường, kết nối hợp tác, thu hút khách du lịch, đầu tư hoặc sự quan tâm của bạn bè quốc tế.

3. Hiệu quả và sức lan tỏa

Tác phẩm, sản phẩm đã được giới thiệu, quảng bá hoặc đưa ra thị trường trong nước và quốc tế như thế nào? Có thể chia sẻ thêm số liệu, thị trường, đối tác, phản hồi của khách hàng/công chúng, lượt tiếp cận hoặc những kết quả, tác động đáng chú ý khác (nếu có).

4. Những điểm nổi bật khác

Có thể giới thiệu thêm những câu chuyện, sáng kiến, cách làm mới hoặc kết quả đặc biệt trong quá trình xây dựng, quảng bá và đưa sản phẩm, dự án của địa phương đến với đối tác và thị trường quốc tế.

Lưu ý: Phần giới thiệu nên ngắn gọn, cụ thể, tập trung vào những điểm nổi bật và giá trị của tác phẩm, sản phẩm; ưu tiên thông tin, số liệu hoặc dẫn chứng thực tế (nếu có)