

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi ảnh đẹp, video clip trong chuỗi sự kiện Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại tỉnh Gia Lai

Thực hiện Kế hoạch số 327/KH-UBND ngày 14/8/2026 của UBND tỉnh Gia Lai về tổ chức Festival công chiêng năm 2026 và các hoạt động có liên quan; Công văn số 12393/UBND-KGVX ngày 06/10/2026 của UBND tỉnh Gia Lai về việc khẩn trương hoàn thiện công tác chuẩn bị tổ chức Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại Gia Lai;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi ảnh đẹp, video clip trong chuỗi sự kiện Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại tỉnh Gia Lai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sâu rộng về Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026; lan tỏa hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người và các điểm đến đặc trưng của tỉnh Gia Lai đến Nhân dân, du khách trong nước và quốc tế.

- Khuyến khích các nhiếp ảnh gia, nhà quay phim, nhà sáng tạo nội dung, Nhân dân và du khách trực tiếp ghi lại những hình ảnh đẹp, khoảnh khắc ấn tượng, câu chuyện sinh động trong chuỗi sự kiện; tạo hiệu ứng truyền thông tích cực trên báo chí, mạng xã hội và các nền tảng số.

- Tôn vinh, giới thiệu giá trị Không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên; vai trò chủ thể của nghệ nhân, đồng bào các dân tộc; cảnh quan mùa hoa Dã quỳ, núi lửa Chư Đăng Ya, làng Ia Gri; các giá trị văn hóa truyền thống, ẩm thực, sản phẩm OCOP, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và đời sống cộng đồng của tỉnh Gia Lai.

- Thông qua Cuộc thi lựa chọn, sưu tầm, bổ sung nguồn tư liệu ảnh, video clip có chất lượng, giá trị nghệ thuật và truyền thông để phục vụ lâu dài công tác giới thiệu, quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người và du lịch tỉnh Gia Lai trong thời kỳ mới.

2. Yêu cầu

- Tổ chức Cuộc thi thiết thực, hiệu quả, công khai, khách quan; nội dung bám sát chuỗi sự kiện Festival, tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân, Nhân dân và du khách tham gia.

- Tác phẩm dự thi phải phản ánh chân thực, sinh động, có tính thẩm mỹ, giá trị nghệ thuật và khả năng lan tỏa; ưu tiên tác phẩm thể hiện bản sắc riêng của Gia Lai, không gian văn hóa cồng chiêng và sự gắn kết giữa văn hóa, thiên nhiên, cộng đồng với hoạt động du lịch.

- Công tác tổ chức Cuộc thi phải gắn với hoạt động thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Festival; tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội để mở rộng phạm vi tiếp cận, tương tác và chia sẻ.

- Bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan, quyền sử dụng hình ảnh và các quy định pháp luật có liên quan; sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Tên Cuộc thi: Cuộc thi ảnh đẹp, video clip trong chuỗi sự kiện Festival cồng chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại tỉnh Gia Lai.

2. Chủ đề: “Sắc màu Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh”

Tác phẩm dự thi tập trung phản ánh, giới thiệu những hình ảnh, khoảnh khắc và câu chuyện tiêu biểu trong chuỗi sự kiện, khuyến khích các nội dung:

- Không gian văn hóa cồng chiêng; nghệ nhân, đội cồng chiêng, cộng đồng các dân tộc tham gia Festival.

- Các hoạt động trình diễn cồng chiêng, giao lưu văn hóa truyền thống, lễ hội đường phố, nghi thức, nghi lễ truyền thống và sinh hoạt cộng đồng.

- Vẻ đẹp mùa hoa Dã quỳ, núi lửa Chư Đăng Ya, làng Ia Gri, Biển Hồ, nhà rông và cảnh quan thiên nhiên, điểm đến tiêu biểu của Gia Lai.

- Hình ảnh con người Gia Lai thân thiện, mến khách; sự giao lưu, tương tác giữa Nhân dân địa phương, nghệ nhân và du khách.

- Không gian ẩm thực, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công truyền thống và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, trải nghiệm, trò chơi dân gian và các hoạt động phù hợp khác trong chuỗi sự kiện.

- Những góc nhìn mới, sáng tạo thể hiện sự giao thoa giữa giá trị truyền thống với đời sống đương đại, góp phần xây dựng hình ảnh Gia Lai giàu bản sắc, thân thiện và hấp dẫn.

3. Đối tượng tham gia

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài tỉnh; người Việt Nam đang sinh sống, làm việc ở nước ngoài.

- Nghiệp ảnh gia chuyên nghiệp và không chuyên; hội viên các hội văn học nghệ thuật; phóng viên, nhà báo; đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên; nhà sáng tạo nội dung; doanh nghiệp; du khách và Nhân dân,...

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký và cá nhân trực tiếp tham gia công tác chấm giải không được gửi tác phẩm dự thi.

4. Thể loại dự thi

Cuộc thi gồm 02 thể loại:

a) Ảnh đẹp

- Ảnh đơn hoặc bộ ảnh phản ánh các hoạt động, cảnh quan, con người, văn hóa và những khoảnh khắc đẹp trong chuỗi sự kiện.

- Ảnh dự thi được chụp trong thời gian diễn ra các hoạt động thuộc chuỗi sự kiện Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại tỉnh Gia Lai.

- Ảnh phải bảo đảm chất lượng kỹ thuật để có thể sử dụng cho hoạt động triển lãm, in ấn, xuất bản và truyền thông.

- Tác giả được phép xử lý cơ bản về ánh sáng, màu sắc, độ tương phản, cắt cúp hình ảnh nhưng không được làm thay đổi bản chất, nội dung sự việc được ghi nhận.

b) Video clip

- Video clip phản ánh, kể chuyện, giới thiệu về các hoạt động, không gian, con người, trải nghiệm và những khoảnh khắc tiêu biểu trong chuỗi sự kiện.

- Khuyến khích video có cách thể hiện sáng tạo, hiện đại, phù hợp với các nền tảng số và mạng xã hội; thời lượng từ 01 phút đến 05 phút.

- Video có thể sử dụng lời bình, phụ đề, âm nhạc, đồ họa và kỹ thuật hậu kỳ phù hợp; tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền đối với âm thanh, hình ảnh và các thành phần được sử dụng trong tác phẩm.

5. Điều kiện đối với tác phẩm

- Tác phẩm phải được sáng tác, ghi hình trong thời gian diễn ra các hoạt động thuộc chuỗi sự kiện Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại tỉnh Gia Lai.

- Tác phẩm do chính tác giả hoặc nhóm tác giả thực hiện; không sao chép tác phẩm của tổ chức, cá nhân khác.

- Nội dung tác phẩm phù hợp với chủ đề Cuộc thi; không vi phạm pháp luật, không trái thuần phong mỹ tục, không chứa thông tin sai lệch hoặc ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh của tổ chức, cá nhân và địa phương.

- Không sử dụng hình ảnh, (Video dùng AI tạo giọng đọc) được tạo hoàn toàn bằng trí tuệ nhân tạo để thay thế hình ảnh thực tế của Festival; trường hợp sử dụng công cụ hỗ trợ chỉnh sửa, hậu kỳ phải bảo đảm không làm sai lệch nội dung, sự kiện và đối tượng được ghi nhận.

- Tác phẩm đã được tác giả đăng tải trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội hoặc các nền tảng truyền thông cá nhân nhưng chưa đạt giải tại cuộc thi khác vẫn được tham gia Cuộc thi; tác giả chịu trách nhiệm trước pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan, quyền sử dụng hình ảnh của nhân vật và các vấn đề pháp lý khác có liên quan.

- Tiêu chuẩn kỹ thuật, số lượng tác phẩm, hồ sơ dự thi, cách thức đặt tên file, hình thức gửi tác phẩm và các yêu cầu cụ thể khác được quy định tại Thẻ lệ Cuộc thi.

6. Hình thức tiếp nhận tác phẩm

- Hình thức gửi tác phẩm theo đường bưu điện, địa chỉ: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai. Số 35 đường Lê Lợi, phường Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai. Điện thoại: 0256 3822 231.

- Hình thức gửi tác phẩm trực tuyến: Tác giả gửi hồ sơ dự thi qua địa chỉ: svhttdltinhgialai@gmail.com

Thông tin chính thức về Cuộc thi, Thẻ lệ, thời gian nhận tác phẩm và kết quả Cuộc thi được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các trang/kênh mạng xã hội chính thức, các phương tiện thông tin đại chúng và các hình thức phù hợp khác.

7. Thời gian thực hiện

- Phát động Cuộc thi: tháng 10 năm 2026.

- Thời gian sáng tác: trong thời gian diễn ra các hoạt động thuộc chuỗi sự kiện Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại tỉnh Gia Lai (từ ngày 30/10 đến ngày 08/11 năm 2026).

- Thời gian tiếp nhận tác phẩm: từ khi phát động đến hết ngày 20/11/2026.

- Tổ chức chấm chọn: sau khi kết thúc thời gian nhận tác phẩm.

- Công bố, trao giải: dự kiến trong tháng 12 năm 2026 hoặc lồng ghép tại chương trình phù hợp thuộc chuỗi hoạt động tổng kết Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

8. Tổ chức chấm chọn

a) Ban Giám khảo

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quyết định thành lập Ban Giám khảo gồm các chuyên gia, nghệ sĩ nhiếp ảnh, nhà báo, chuyên gia truyền thông và đại diện cơ quan, đơn vị có chuyên môn phù hợp.

b) Nguyên tắc, tiêu chí chấm

Việc chấm giải bảo đảm khách quan, công khai, minh bạch; căn cứ các nhóm tiêu chí chủ yếu:

- Bám sát chủ đề, nội dung Cuộc thi; giá trị nội dung và thông điệp.
- Giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ; tính chân thực, đặc trưng của địa phương.
- Tính sáng tạo, mới mẻ trong góc nhìn và phương thức thể hiện.
- Khả năng truyền thông, quảng bá, lan tỏa; chất lượng kỹ thuật của tác phẩm.
- Đối với video clip, chú trọng thêm yếu tố kịch bản, hình ảnh, âm thanh, nhịp điệu, cách kể chuyện và khả năng ứng dụng trên nền tảng số.

9. Cơ cấu giải thưởng

Dự kiến cơ cấu giải thưởng riêng cho từng thể loại như sau:

a) Thể loại ảnh đẹp

- 01 giải Nhất;
- 02 giải Nhì;
- 03 giải Ba;
- 20 giải Khuyến khích.

b) Thể loại video clip

- 01 giải Nhất;
- 02 giải Nhì;
- 03 giải Ba;
- 10 giải Khuyến khích.

Căn cứ chất lượng thực tế của tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức xem xét lựa chọn một số giải chuyên đề phù hợp. Số lượng, giá trị giải thưởng cụ thể được xác định tại Thể lệ và dự toán kinh phí Cuộc thi theo quy định hiện hành.

10. Công bố, triển lãm và sử dụng tác phẩm

- Các tác phẩm đạt giải và tác phẩm có chất lượng được lựa chọn để giới thiệu trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông của tỉnh.

- Lựa chọn các tác phẩm tiêu biểu để tổ chức triển lãm trực tiếp hoặc sử dụng trong các chương trình, hoạt động quảng bá, xúc tiến văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh.

- Lưu giữ dữ liệu ảnh, video về Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 phục vụ lưu trữ, tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá hình ảnh tỉnh Gia Lai.

- Việc sử dụng tác phẩm thực hiện theo Thể lệ Cuộc thi và quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan; bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của tác giả.

III. CÔNG TÁC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

- Tổ chức phát động Cuộc thi đồng bộ với hoạt động truyền thông Festival; công bố Thẻ lệ, mã QR, địa chỉ và đường dẫn tiếp nhận tác phẩm trên các kênh truyền thông chính thức.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí tăng cường tuyên truyền trước, trong và sau Cuộc thi; xây dựng tin, bài, phóng sự, banner, poster và các sản phẩm truyền thông phù hợp giới thiệu Cuộc thi.

- Đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội và nền tảng số nhằm tăng khả năng nhận diện, tìm kiếm, chia sẻ và lan tỏa tác phẩm Cuộc thi.

- Phối hợp doanh nghiệp du lịch, lữ hành, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch, trường học và các đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động Nhân dân, du khách, nhiếp ảnh gia và nhà sáng tạo nội dung tham gia Cuộc thi.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong và ngoài tỉnh hỗ trợ công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức Cuộc thi được bố trí trong nguồn kinh phí tổ chức Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 được cấp có thẩm quyền giao.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu, tổ chức triển khai Cuộc thi theo Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu ban hành Thẻ lệ Cuộc thi; thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký; xây dựng tiêu chí chấm, tiếp nhận, tổng hợp, sơ loại và tổ chức chấm chọn tác phẩm.

- Là đầu mối theo dõi, hướng dẫn, tổng hợp tình hình triển khai; tham mưu xử lý các nội dung phát sinh trong quá trình tổ chức Cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức công bố kết quả, trao giải; lựa chọn tác phẩm phục vụ triển lãm, tuyên truyền, quảng bá và lưu trữ theo quy định.

- Dự toán kinh phí tổ chức gửi Văn phòng Sở tham mưu cấp thẩm quyền phê duyệt.

- Thực hiện nhiệm vụ khác liên quan đến tổ chức Cuộc thi.

b) Phòng Quản lý và Phát triển du lịch

- Phối hợp xây dựng nội dung Cuộc thi gắn với hoạt động quảng bá điểm đến, sản phẩm và trải nghiệm du lịch tỉnh Gia Lai.

- Tuyên truyền Cuộc thi trên Cổng thông tin du lịch tỉnh, các trang mạng xã hội về du lịch và các kênh thông tin hỗ trợ khách du lịch.

- Phối hợp Hiệp hội Du lịch tỉnh, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch tuyên truyền, vận động du khách, doanh nghiệp và nhà sáng tạo nội dung tham gia.

- Phối hợp lựa chọn, khai thác tác phẩm có chất lượng phục vụ hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh sau Cuộc thi.

c) Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo chí, mạng xã hội và các nền tảng số; phối hợp giới thiệu, lan tỏa các tác phẩm đạt giải.

d) Văn phòng Sở

- Phối hợp tham mưu các thủ tục hành chính, kinh phí và các điều kiện cần thiết phục vụ tổ chức Cuộc thi.

- Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

đ) Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp tuyên truyền, vận động công chức, viên chức và các tổ chức, cá nhân liên quan hưởng ứng, tham gia Cuộc thi; phối hợp triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch.

2. Đề nghị Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Gia Lai

- Phối hợp góp ý Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi, tiêu chí chuyên môn; giới thiệu nhân sự có chuyên môn phù hợp tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

- Tuyên truyền, phát động Cuộc thi đến hội viên, nghệ sĩ nhiếp ảnh, văn nghệ sĩ và các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nhiếp ảnh, điện ảnh, truyền thông,...

3. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai: Phối hợp thông tin, tuyên truyền, phát động Cuộc thi; xây dựng tin, bài, phóng sự và nội dung trên nền tảng số; giới thiệu tác phẩm tiêu biểu, góp phần tạo sức lan tỏa cho Cuộc thi và chuỗi sự kiện Festival.

4. Đề nghị UBND xã Biển Hồ; các phường: Pleiku, Thống Nhất, Diên Hồng, An Phú, Hội Phú: Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân, nghệ nhân và du khách tham gia; tạo điều kiện để tác giả tác nghiệp trên địa bàn các xã, phường và các địa điểm tổ chức hoạt động trên địa bàn theo quy định; phối hợp giới thiệu những không gian, hoạt động văn hóa, cảnh quan đặc trưng để tác giả sáng tác.

5. Đề nghị Câu lạc bộ Niềm tin số tỉnh Gia Lai: Phối hợp tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi trên các nền tảng số; vận động thành viên và cộng đồng sáng tạo nội

dung tham gia; xây dựng các hình thức truyền thông phù hợp xu hướng, góp phần tăng mức độ tương tác và lan tỏa hình ảnh Festival, điểm đến và văn hóa Gia Lai.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi ảnh đẹp, video clip trong chuỗi sự kiện Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại tỉnh Gia Lai. Yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở và đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Thị Thanh Lịch - PCT UBND tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai;
- UBND xã Biển Hồ; các phường: Pleiku, Thống Nhất, Diên Hồng, An Phú, Hội Phú (ph/hợp);
- Câu lạc bộ Niềm tin số tỉnh Gia Lai;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Văn phòng Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLVH-GĐ.

GIÁM ĐỐC



Đỗ Thị Diệu Hạnh