

THÀNH ỦY ĐỒNG NAI

*

Số -CV/TU

về việc tăng cường công tác
truyền thông chính sách Dự án
Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Đồng Nai, ngày tháng 9 năm 2026

Kính gửi:

- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;

Căn cứ Kế hoạch số 160-KH/BTGTW ngày 06/8/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi). Thường trực Thành ủy đề nghị các cấp ủy, cơ quan, đơn vị tập trung triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Chỉ đạo công tác truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) theo Kế hoạch số 160-KH/BTGTW của Ban Tuyên giáo Trung ương, với nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền phù hợp chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn của cơ quan, đơn vị, địa phương; bảo đảm công tác truyền thông được thực hiện xuyên suốt trong quá trình xây dựng, lấy ý kiến, hoàn thiện và tổ chức thi hành Luật.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận và những vấn đề phát sinh ở cơ sở liên quan đến Dự án Luật; kịp thời phát hiện, tổng hợp những nội dung người dân, doanh nghiệp quan tâm, những vấn đề còn cách hiểu khác nhau hoặc có nguy cơ phát sinh thông tin sai lệch để kiến nghị cấp có thẩm quyền. Phản ánh kịp thời những ý kiến, kiến nghị, khó khăn, vướng mắc và vấn đề thực tiễn từ cơ sở; đối với vấn đề thuộc thẩm quyền địa phương, phối hợp cơ quan chức năng xem xét, giải quyết theo quy định.

2. Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố lãnh đạo, chỉ đạo Ủy ban nhân dân Thành phố và các cơ quan chuyên môn:

- Chủ động tổ chức thông tin, tuyên truyền và phổ biến chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) phù hợp với từng nhóm đối tượng, bảo đảm triển khai đồng bộ theo từng giai đoạn của quá trình xây dựng, hoàn thiện và ban hành Luật; tăng cường tuyên truyền tại các địa bàn, khu dân cư, chợ, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, trường học, cơ sở y tế, bếp ăn tập thể và những nơi có đông người lao động, người tiêu dùng; hướng dẫn, tuyên

truyền đề doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh thực phẩm, người tiêu dùng, chuyên gia và các tổ chức, cá nhân chịu tác động tham gia góp ý đối với Dự án Luật theo quy định.

- Chủ động cung cấp thông tin chính xác, thống nhất về nội dung chính sách, những vấn đề dự kiến sửa đổi, bổ sung; tổng hợp các ý kiến, kiến nghị từ thực tiễn để phục vụ quá trình hoàn thiện chính sách.

3. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy:

- Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy công tác thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (*sửa đổi*), định hướng các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội... về nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền; chú trọng các nội dung dễ phát sinh dư luận, vấn đề người dân, doanh nghiệp quan tâm.

- Chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; phối hợp tổng hợp ý kiến của cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp và các đối tượng chịu tác động để phối hợp, tham mưu xử lý những vấn đề phát sinh. Kịp thời định hướng, cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố:

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nhận thức đầy đủ về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; những chính sách lớn, nội dung mới và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong bảo đảm an toàn thực phẩm. Chú trọng tuyên truyền đến các nhóm đối tượng chịu tác động trực tiếp, nhất là người lao động, hội viên phụ nữ, đoàn viên thanh niên, nông dân, tiểu thương, hộ kinh doanh, người sản xuất, chế biến và kinh doanh thực phẩm.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong quá trình xây dựng, lấy ý kiến và công bố thông tin liên quan đến Dự án Luật; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia góp ý theo hướng dẫn của Trung ương; chú trọng phản ánh những khó khăn, bất cập và vấn đề phát sinh từ thực tiễn sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm. Chủ động nắm bắt tâm tư, ý kiến và dư luận trong đoàn viên, hội viên và Nhân dân; kịp thời tổng hợp, phản ánh những vấn đề được quan tâm, nhất là những nội dung còn có ý kiến khác nhau, gửi cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai:

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền chuyên đề về Dự án Luật An toàn thực phẩm (*sửa đổi*), bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và thông tin chính thống của cơ quan có thẩm quyền; bảo đảm tuyên truyền đúng, đủ, kịp thời, dễ hiểu, thiết thực.

- Triển khai tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm tập trung làm rõ sự cần thiết sửa đổi Luật, những chính sách lớn, nội dung mới, trách nhiệm của cơ quan quản lý, doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng. Đa dạng hình thức tuyên truyền trên cơ sở kết hợp báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và các nền tảng số; tăng cường infographic, video ngắn, podcast, hỏi - đáp chính sách và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, phù hợp với từng nhóm đối tượng. Chú trọng phản ánh thực tiễn từ cơ sở, nhất là những vấn đề người dân và doanh nghiệp quan tâm; giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình trong bảo đảm an toàn thực phẩm; phản ánh những khó khăn, bất cập, kiến nghị chính đáng từ thực tiễn để cơ quan có thẩm quyền xem xét.

Đề nghị các cấp ủy, cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện nghiêm túc; định kỳ hàng quý và đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về Thường trực Thành ủy (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Thành ủy;
- UBND Thành phố;
- Các sở: VH, TT & DL, Y tế;
- VPTU: LĐVP, các phòng;
- Lưu VPTU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Huỳnh Thị Hằng