

ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM
THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI
BAN THƯỜNG TRỰC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /MTTQ-BTT

Đồng Nai, ngày tháng năm 2026

V/v phối hợp tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 04/6/2026 của UBND thành phố Đồng Nai về triển khai Nghị quyết số 88/NQ-CP, ngày 05/4/2026 của Chính phủ.

Kính gửi: - **Các Tổ chức thành viên MTTQ Việt Nam thành phố;**
- **Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường.**

Thực hiện Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 04/6/2026 của UBND thành phố Đồng Nai về triển khai Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Đồng Nai;

Căn cứ chức năng nhiệm vụ của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và nội dung được giao tại mục V, khoản 1 của Kế hoạch số 62/KH-UBND, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường và các tổ chức thành viên MTTQ Việt Nam thành phố tập trung triển khai một số nội dung sau:

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Tuyên truyền sâu rộng trong đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về mục tiêu, yêu cầu của Nghị quyết số 88/NQ-CP; trọng tâm là kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất kinh doanh trong nước, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh hàng hóa Việt, gắn với xu thế thương mại điện tử, chuyển đổi số. Ý nghĩa của việc ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ Việt Nam; cổ vũ tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc trong tiêu dùng.

Đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, bảo đảm thiết thực, dễ tiếp cận, phù hợp từng nhóm đối tượng, địa bàn; chú trọng lồng ghép trong sinh hoạt chi, tổ hội; Ngày hội Đại đoàn kết; các phong trào thi đua, cuộc vận động tại khu dân cư.

Phát huy hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của địa phương và tổ chức thành viên; tăng cường tin, bài, infographic, video ngắn, livestream, tọa đàm trực tuyến về nhận diện hàng Việt chất lượng, tiêu dùng an toàn, tiêu dùng xanh.

Tăng cường tuyên truyền giới thiệu, quảng bá sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, thương hiệu uy tín, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng địa phương; khuyến khích truy xuất nguồn gốc; tiêu dùng

có trách nhiệm. Biểu dương, nhân rộng các mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động

2. Phát huy vai trò của các tổ chức thành viên trong triển khai cuộc vận động

Các tổ chức thành viên căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung thực hiện Cuộc vận động trong chương trình công tác năm 2026 và các năm tiếp theo; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất, cung ứng; thực hiện tiêu dùng văn minh, chống lãng phí, lựa chọn sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng.

Phối hợp tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu; thực hiện trách nhiệm xã hội; tham gia các hoạt động vì cộng đồng; phát triển bền vững. Tích cực tham gia đưa hàng Việt vào hệ thống phân phối, khu dân cư, khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân; đồng hành cùng địa phương trong các chương trình kết nối cung cầu.

Liên đoàn lao động thành phố, Thành đoàn, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp phụ nữ và các tổ chức thành viên căn cứ điều kiện thực tế nghiên cứu, phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP; tham gia các chương trình Tuần hàng Việt Nam, Chuyến hàng Việt về khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân, khu dân cư và các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động.

3. Tăng cường công tác giám sát và phản biện xã hội

Phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội, tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân liên quan đến chất lượng hàng hóa, giá cả thị trường, quyền lợi người tiêu dùng và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp.

Thực hiện giám sát theo chức năng, nhiệm vụ của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đối với việc triển khai các chủ trương, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp; việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Công tác kiểm tra, kiểm soát chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm tại địa phương.

Kịp thời phản ánh, kiến nghị với cấp có thẩm quyền những khó khăn, vướng mắc và đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn.

4. Tăng cường phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động

Phối hợp với chính quyền, các ngành chức năng, doanh nghiệp và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt Nam; hỗ trợ kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm; xây dựng, nhân rộng các điểm bán hàng Việt Nam, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân, nhất là hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn; góp phần xây dựng hình ảnh doanh nghiệp Việt Nam phát triển bền

vững, gắn bó với cộng đồng và đồng hành cùng địa phương trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội.

5. Chế độ thông tin, báo cáo

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường và các tổ chức thành viên chủ động triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố (qua Ban Công tác xã hội, Hội quản chúng) để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường và các tổ chức thành viên quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Thành ủy (b/c);
- UBND thành phố (b/c);
- Đ/c CT, các PCT UBMTTQ VN thành phố;
- Lưu: VT, Ban CTXH, HQC;
- Số 270/CV/2026/CTXH04/Th.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tấn Phú